

สนค. รับฟังความเห็นแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการ เปลี่ยนผ่านด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่กับการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ จัดประชุมโดยระดมความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการ เกี่ยวกับร่างข้อเสนอแนะแนวทาง สำหรับภาครัฐและภาคเอกชน ในการเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่ (Twin Transition) ของอุตสาหกรรมสิ่งทอและ เครื่องแต่งกาย และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการเปลี่ยนผ่านด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัลควบคู่กับการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2568 ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ พญาไท

นางสาวณัฐยา สุจินดา รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (รอง ผอ.สนค.) เปิดเผยภายหลังเป็นประธานการประชุมว่า สนค. ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและ สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตทางเศรษฐกิจการค้าของไทย จึงดำเนินโครงการ ศึกษาการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการเปลี่ยนผ่านด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่กับการพัฒนาที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม หรือที่เรียกว่า Twin Transition โดยศึกษาและรวบรวมข้อมูล ระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งลงพื้นที่ศึกษาแนวทางการเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่ จากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับหน่วยงาน ภาครัฐ รวมถึงแนวทางสำหรับภาคเอกชนในการเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs

ในการประชุมครั้งนี้ ได้มีการนำเสนอผลการศึกษาที่ผ่านมา และการลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูล เชิงลึกเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่ของภาคเอกชนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย ได้แก่ บริษัท เพอร์มา คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมสิ่งทอเชิงสุขภาพของไทย และบริษัท พาลาติน เวิร์คแวร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องแบบที่ใช้เส้นใยโพลีเอสเตอร์รีไซเคิล และในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง ได้แก่ แบรนดีโลกา ที่ออกแบบและผลิตวัสดุตกแต่งบ้านและเฟอร์นิเจอร์จากวัสดุรีไซเคิล และแบรนดีเพิ่มคุณค่า ที่ใช้ไม้จากสวนป่าปลูกที่มีการจัดการอย่างรับผิดชอบ ซึ่งพบว่า ทั้งสองอุตสาหกรรมมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย และผู้ประกอบการจากทั้งสองอุตสาหกรรมตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนากระบวนการผลิตและสินค้าให้เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยทั้งสองอุตสาหกรรมมีจุดแข็งในด้านการออกแบบ สินค้าให้มีคุณสมบัติ/การใช้งาน/อัตลักษณ์เฉพาะ การเลือกใช้วัสดุและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ และการตลาด อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) 3D Printing และระบบอัตโนมัติ ซึ่งช่วยลดของเสียที่เกิดจาก กระบวนการผลิต และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการในทั้งสองอุตสาหกรรม โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ยังเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน อาทิ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม การขอรับรองมาตรฐานของต่างประเทศ การปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและการค้าของ ประเทศคู่ค้า การแข่งขันกับสินค้าจากต่างประเทศ รวมถึงความท้าทายด้านความรู้ ความเข้าใจ และการตระหนัก ถึงความสำคัญของการเปลี่ยนผ่านทั้งในด้านดิจิทัลและด้านสิ่งแวดล้อมของแรงงาน ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง และผู้บริโภค

นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมประชุมได้หารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างข้อเสนอแนะแนวทางสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ในการส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่ อาทิ การพัฒนามาตรฐานสินค้าให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล พร้อมทั้งมีหน่วยงานเฉพาะที่รับผิดชอบการกำกับดูแล การตรวจรับรอง และการควบคุมการใช้มาตรฐานดังกล่าว เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการขอรับรองมาตรฐานจากต่างประเทศที่มีต้นทุนสูง การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยออกแบบเครื่องมือทางการเงินที่มีเงื่อนไขเหมาะสม เช่น สินเชื่อหรือกองทุนเฉพาะกิจสำหรับการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม และมาตรการส่งเสริมการลงทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องจักร การส่งเสริมการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานสำคัญและความร่วมมือของอุตสาหกรรมในห่วงโซ่อุปทาน เช่น ศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้า และระบบโลจิสติกส์แบบครบวงจรที่เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาทักษะแรงงานและผู้ประกอบการ ทั้งด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึง การส่งเสริมการเข้าถึงตลาดและการสร้างความต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การกำหนดมาตรการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ การสนับสนุนผู้ประกอบการให้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ การเผยแพร่ข้อมูลกฎระเบียบของประเทศคู่ค้าให้เข้าถึงง่าย และการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของผู้บริโภคเพื่อให้เลือกใช้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

รอง ผอ.สนค. กล่าวทิ้งท้ายว่า การขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง ถือเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ พร้อมทั้งยกระดับภาพลักษณ์สินค้าไทยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและทันสมัย และส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) อย่างยั่งยืน

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

11 มิถุนายน 2568